

M.Com Semester - 4 (CBCS) Examination
March/April-2025 (As Per Syllabus Year June-2024)
Consumer Behaviour(Ele-2 (New-23))

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

-
- પ્રશ્ન-૧ ગ્રાહક સંશોધન કરવા માટેની પદ્ધતિ, મુશ્કેલીઓ અને મુદ્દાઓ સવિસ્તાર વર્ણવો. (૨૦)
 અથવા
- પ્રશ્ન-૧ ગ્રાહક વર્તણુક એટલે શું? ગ્રાહક વર્તણુકનાં મહત્વ અને સ્વરૂપ ચર્ચા કરો.
- પ્રશ્ન-૨ ગ્રાહક ખરીદ પ્રક્રિયા સવિસ્તાર ચર્ચો. (૨૦)
 અથવા
- પ્રશ્ન-૨ ગ્રાહકે નિર્ણય લેવાનાં સ્તરો પર સવિસ્તાર ચર્ચો કરો.
- પ્રશ્ન-૩ પ્રત્યક્ષીકરણ અને વલણ એટલે શું? વલણ બદલાવ પર વિસ્તૃત નોંધ લખો. (૧૫)
 અથવા
- પ્રશ્ન-૩ 'શીખવું'નો અર્થ સમજાવી શીખવાની જુદી જુદી થીયરીઝની ચર્ચા ઉદાહરણ સાથે સમજાવો.
- પ્રશ્ન-૪ ગ્રાહક વર્તણુકમાં સંસ્કૃતિની ભૂમિકા વર્ણવો. (૧૫)
 અથવા
- પ્રશ્ન-૪ ગ્રાહક વર્તણુકનાં વિવિધ મોડલોની ચર્ચા કરો.

ENGLISH VERSION

- Que-1 Describe process, complexities and issues conducting consumer research in briefly. (20)
 OR
- Que-1 what is consumer behavior? Discuss the importance and nature of consumer behavior.
- Que-2 Discuss in detail the consumer buying process. (20)
 OR
- Que-2 Describe levels of consumer decision making in briefly.
- Que-3 What is perception and attitude? Write a detailed note on attitude change. (15)
 OR
- Que-3 Explain the meaning of 'Learning' and discuss the theories of Learning with Examples.
- Que-4 Explain the role of culture in consumer behaviour. (15)
 OR
- Que-4 Discuss the different models of consumer behaviour.
